



O SERIEUX - PART OF COMMUNICATION SERVICES BVBA

FOOD

11537

90
years

auxipress

Media Monitoring & Analyses



Guido Magazine (fr)

01.09.2009

Circulation: 35000

1c144c

Page: 50

113



UN CHOCOLAT DE TRADITION

Dans le domaine du chocolat, s'il y a bien une marque qui se distingue, c'est Dolfin. Ses atouts? Innovation, associations inédites, raffinement, naturel et séduction. Dans sa gamme de tablettes de 70 grammes, emballées dans des pochettes pratiques et classieuses, on retrouve 17 variétés parmi lesquelles Noir aux amandes grillées, à l'anis vert, au thé Earl Grey, aux feuilles de menthe, Lait à la cannelle de Ceylan et au hot masala.

Infos: www.dolfin.be

